

# 新店舗をオープン

マンハッタン、  
ファイナンシャル地区に

お弁当の製造販売  
を手がけるBentOn

(べんと・おん)(本社  
ニューヨーク、古  
川徹代表取締役社長)  
は、9月16日、ニュー  
ヨーク州マンハッタン  
のファイナンシャル・  
ディストリクトに新店  
舗をオープンした。フ  
リーダムタワー近くの  
韓国レストランを買い  
取り、くつろぎながら  
お弁当を楽しめる、カ  
フェスタイル空間を展  
開していく。

これまで、ミッドタ  
ウン店を中心に米国人  
へのお弁当普及に力を  
入れてきた同社だが、  
ある程度の手応えを掴  
み、次のステップとし



4フィートもある特注看板は、この辺りで一番大きなもの。

べんと・おん ファイナンシャル・ディストリクト店  
123 William Street New York N.Y 10038  
bet Fulton & John St  
<http://www.bento-on.com/>

てファイナンシャル地  
区での事業開拓に取り  
かかった。  
同店は、6500ス  
クエアフィート、70席

というスペースを活  
かし、パーティなどにも  
対応可。素材を並べ  
ただけではない「新し  
いスタイルのお弁当」  
です。食文化を根付か



徐々にお弁当の比率を増やしていく予定

を提案する場を目指  
す。また、オンライン・  
デリバリーシステム  
「シームレスウエブ」も  
導入し、近隣の米国企  
業をはじめ、熱烈的な弁  
当ファンを少しずつ増  
やしている。シームレ  
スウエブ用の弁当も現  
在考案中で、今後売上  
げに大きく貢献するこ  
とは間違いない。「弁  
当に関するものはずべ  
て挑戦してみたいん  
です。食文化を根付か



同店人気商品ビビンバ

せるのは大変ですが、  
弁当屋の家に生まれた  
以上、これが自分の使  
命だと思っています」  
と古川社長は想いを  
語った。

同社では、社会貢献  
プロジェクトテーブ  
ル・フォー・ツー(TFT  
TFT)にも参加してお  
り、TFT該当弁当  
売り上げの一部が、発  
展途上国の子どもたち  
の食料支援へと送ら  
れる。